
Rapport sur la performance en matière de reporting climat des entreprises du CAC 40

Étude annuelle
Septembre 2020

ecoact

Note de synthèse

EcoAct publie son étude sur les performances en matière de reporting climat des entreprises des indices boursiers : le FTSE 100 au Royaume-Uni depuis 10 ans, le CAC 40 en France et de l'IBEX 35 en Espagne depuis 4 ans, ainsi que le DOW 30 aux États-Unis depuis 3 ans.

- L'objectif de cette recherche est de mettre en lumière les meilleures pratiques et les entreprises leaders en matière de communication sur leurs actions en faveur du climat.
- En raison de l'urgence climatique et de l'inquiétude croissante des consommateurs, des investisseurs et des gouvernements qui en découle, les entreprises doivent non seulement agir, mais aussi faire preuve de transparence quant à la nature des mesures prises, afin que leurs parties prenantes soient pleinement informées. C'est pourquoi notre recherche se fonde exclusivement sur des informations publiques aisément accessibles.
- Les entreprises sont notées sur la base de 64 critères couvrant quatre domaines : Mesure et reporting ; Stratégie et gouvernance ; Objectifs et réduction ; Engagement et innovation. Cette année, notre méthodologie a été actualisée pour refléter le plus fidèlement et objectivement l'évolution des meilleures pratiques en matière de reporting climat ainsi que l'urgence croissante d'agir dans la lutte contre la crise climatique.

Résumé des résultats

- Au sein des indices boursiers analysés (FTSE 100, CAC 40, IBEX 35 et DOW 30), cette année a vu une augmentation considérable du nombre d'entreprises s'engageant à atteindre la neutralité

carbone ou l'objectif zéro émission nette. Cette tendance encourageante s'explique probablement par le nombre croissant d'engagements d'États, d'institutions supra-étatique et d'organismes internationaux en la matière et par une prise de conscience des enjeux environnementaux qui se généralise.

- Malgré la hausse des engagements, l'absence d'une définition universelle faisant autorité rend complexe l'évaluation de la véracité des ambitions vers zéro émission nette, en particulier quand le terme n'est pas clairement défini par une organisation ou quand il est utilisé de manière interchangeable avec « neutralité carbone ».
- La majorité des entreprises doivent se concentrer sur la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de décarbonation, afin d'atteindre l'objectif de zéro émission nette. Les entreprises françaises définissent majoritairement plus souvent une stratégie claire pour concrétiser leur ambition (59 % de celles qui ont pris cet engagement, les autres indices ne dépassant pas 25 %).
- L'alignement sur les recommandations de la TCFD (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures) a continué à progresser rapidement, tout comme l'intégration des risques et des opportunités liés au climat, ainsi que l'utilisation de l'analyse des scénarios climatiques. Cette progression continue, réalisée indépendamment des critères de notation de plus en plus exigeants, témoigne de la pression que peuvent exercer les investisseurs et du risque financier comme moteur de l'action climatique.

- De plus en plus d'entreprises, tout indice confondu, se fixent des objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES) fondés sur la science climatique. Ces objectifs en accord avec l'initiative

SBT (Science-based targets, SBT) doivent faire partie intégrante d'une stratégie zéro émission nette afin de prouver la robustesse des actions de réduction mises en œuvre. Nous constatons désormais une proportion relativement élevée des SBT conformes aux trajectoires de réduction les plus ambitieuses pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C ou nettement en deçà de 2 °C, un an après le rehaussement de l'ambition par la SBTi.

- Nos recherches ont également démontré que les entreprises ayant défini un SBT sont plus susceptibles de réduire leurs émissions, témoignant ainsi de l'efficacité de la SBTi pour promouvoir une réelle transformation des entreprises.
- Nous constatons, par ailleurs, une augmentation du taux d'entreprises qui déclarent à minima partiellement leurs émissions de Scope 3 (83 %), et une volonté à s'engager aux côtés de leurs parties prenantes tout au long de leur chaîne d'approvisionnement. Toutefois, un nombre globalement insuffisant (38 %, le CAC 40 tirant vers le haut les résultats avec ses 65 %) inclue ces émissions dans leurs objectifs de réduction, alors même qu'elles représentent souvent l'essentiel de l'empreinte carbone d'une entreprise. Pour atteindre l'objectif mondial de zéro émission nette, il est nécessaire que davantage d'entreprises fassent preuve de transparence et de proactivité en ce qui concerne l'impact climatique de l'ensemble de leurs chaînes de valeur.
- Nos actions au cours de cette décennie seront déterminantes pour la transition climatique. Il est notamment urgent de combler un écart de performance préoccupant, en particulier au sein du FTSE 100, qui subsiste entre les meilleurs et les moins bons élèves, si nous voulons atteindre à temps nos objectifs climatiques mondiaux.

Top 10 international

Les entreprises pionnières de l'action climatique

• Microsoft, Unilever et Acciona sont en tête du classement international (CAC 40, FTSE 100, IBEX 35 et DOW 30) de notre étude en 2020. Ces entreprises pionnières démontrent que, quelle que soit la zone géographique, le niveau des meilleures pratiques augmente d'année en année.

• BNP Paribas, Danone et Schneider Electric arrivent en tête du classement relatif au CAC 40. Ces entreprises françaises font, en effet, preuve de leadership et intègrent les enjeux liés au changement climatique au cœur de leur stratégie, notamment en s'engageant dans une trajectoire vers zéro émission nette, aux côtés de leurs parties prenantes et à grand renfort d'innovation bas-carbone, et en conduisant le changement dans leurs secteurs respectifs.

• Cette année, notre étude passe au crible la performance de quatre secteurs d'activité et analyse leurs progrès : les institutions financières ; les technologies de l'information et de la communication ; l'énergie, l'eau et l'environnement ; les biens de grande consommation. Soumis à la pression croissante de la part de leurs parties prenantes, ces secteurs ont su identifier les opportunités liées au changement climatique et s'engager concrètement dans la transition vers zéro émission nette.

Pour découvrir l'intégralité des résultats sur la performance des entreprises en matière de reporting climat, téléchargez notre étude annuelle déclinée en quatre rapports ciblant le [CAC 40](#) (en français), le [FTSE](#) et [DOW](#) (tous deux en anglais) et l'[IBEX](#) (en espagnol).

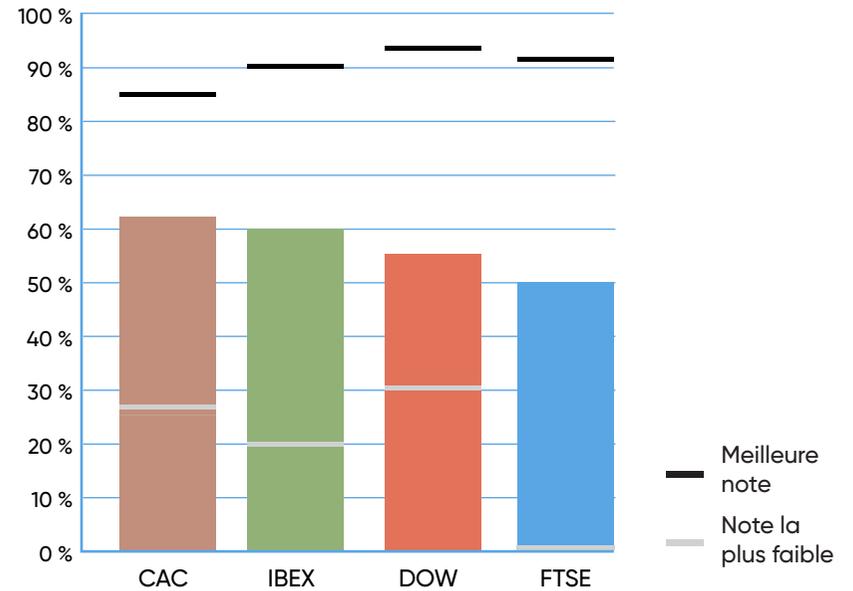
	#	+/-	ENTREPRISE	INDICE	SCORE
	1	↗	Microsoft	DOW	93,8 %
	2	↘	Unilever	FTSE	92,4 %
	3	↗	Acciona	IBEX	91,0 %
	4	↗	BT	FTSE	88,2 %
	5=	↗	Landsec	FTSE	86,1 %
	5=	—	Iberdrola	IBEX	86,1 %
	5=	↘	BNP Paribas	CAC	86,1 %
	8	↘	Danone	CAC	85,4 %
	9	↗	Ferrovial	IBEX	84,0 %
	10=	↗	Red Electrica	IBEX	83,3 %
	10=	↗	Apple	DOW	83,3 %
	10=	↗	Coca Cola Hbc	FTSE	83,3 %

Tableau de bord

Les chiffres suivants illustrent les tendances internationales en matière de climat au sein des entreprises des quatre indices analysés : le CAC 40 (France), le FTSE 100 (Royaume-Uni), le DOW 30 (États-Unis) et l'IBEX 35 (Espagne).

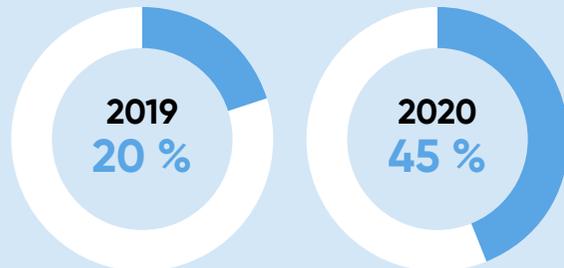
Score moyen par indice

En 2020, les scores moyens sont restés majoritairement stables, ce qui est encourageant compte tenu de l'évolution des critères de notation vers une exigence accrue. L'exception concerne l'IBEX 35, qui est passé de 56 % à 60 % cette année. Le FTSE 100 ferme la marche avec un score de 50 %, bien qu'il comprenne la deuxième entreprise la plus performante, ce qui est dû à la fois à la taille de l'indice et au large éventail des scores.



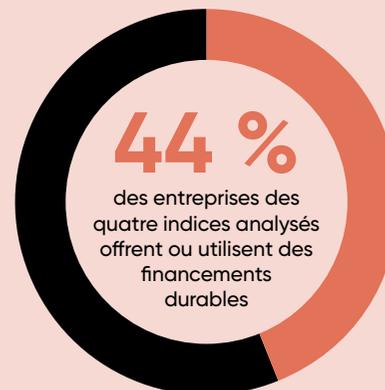
Zéro émission nette

Conformément à l'accord de Paris et au GIEC, pour limiter les impacts du changement climatique, nous devons atteindre zéro émission nette de carbone au plus tard en 2050. Cette année, nous avons constaté une augmentation significative du nombre d'engagements en faveur de cet objectif mondial dans l'ensemble de l'étude. En raison de l'absence de définition faisant autorité au niveau international, le terme est souvent utilisé de manière interchangeable avec celui de « neutralité carbone ». Ainsi, sous réserve d'une ambition réelle et vérifiée, les deux terminologies sont acceptées.



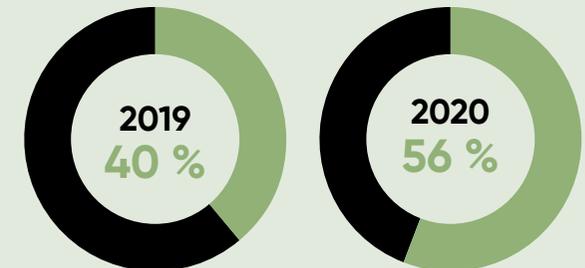
Finance durable

Nous évaluons la communication sur l'utilisation ou sur le déploiement d'outils en matière de finance durable. Le financement durable représente toute forme de services financiers qui intègre des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), comme par exemple les obligations vertes. La transition vers zéro émission nette nécessite des investissements financiers considérables et les outils de financement durable sont de plus en plus essentiels.



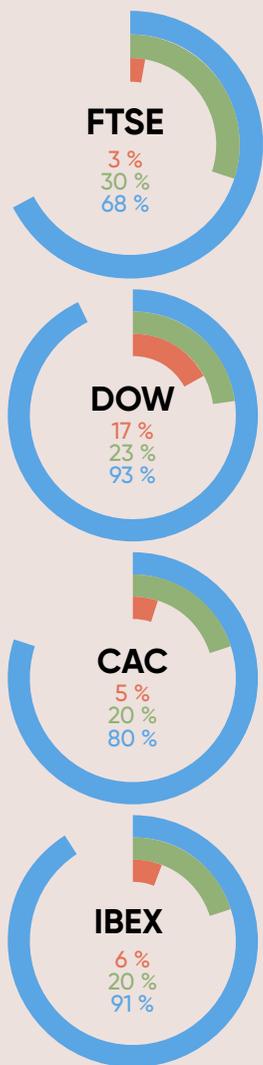
Politique d'incitations du management

L'engagement des équipes de management en faveur du climat est essentiel pour garantir les progrès des entreprises. Cette année, nous avons constaté une nette amélioration du nombre d'entreprises qui encouragent leur management à intégrer le climat au cœur de leur stratégie.



Électricité renouvelable

L'utilisation de l'électricité renouvelable par les entreprises continue d'augmenter dans tous les indices. L'achat ou l'autoproduction d'énergie renouvelable aide les entreprises à atteindre leurs objectifs de réduction des émissions de carbone.

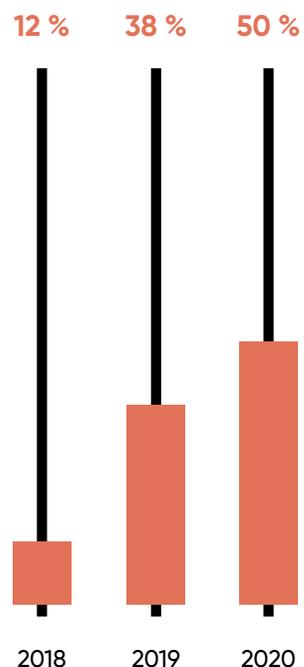


- Utilise les énergies renouvelables
- Engagée à atteindre 100 % d'énergies renouvelables
- Utilise déjà 100 % d'énergies renouvelables

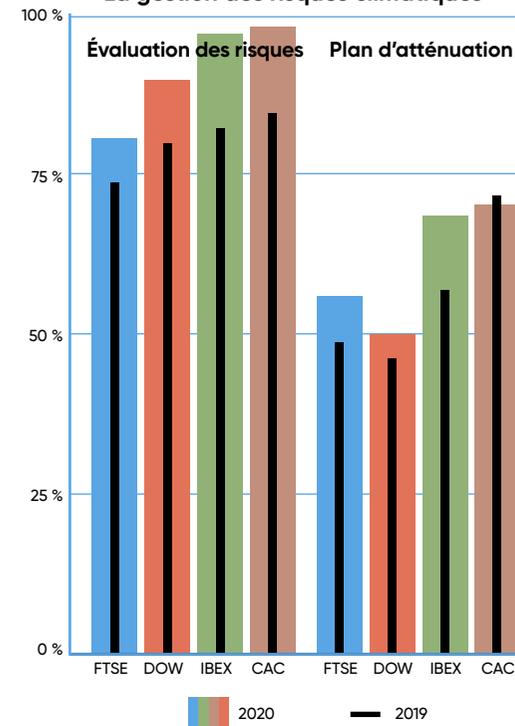
La TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

La TCFD vise à garantir que les entreprises fournissent aux investisseurs des informations utiles à la prise de décision en ce qui concerne les risques et les opportunités liés au climat. Cette année, la notation ne récompense que les entreprises qui peuvent démontrer qu'elles agissent dans les quatre domaines de la TCFD (gouvernance, stratégie, gestion des risques ainsi que les indicateurs et objectifs). Malgré ce durcissement des critères, l'alignement sur la TCFD a continué à s'améliorer de manière significative. Par conséquent, l'évaluation des risques et des opportunités, en particulier l'analyse des scénarios climatiques, a également augmenté cette année.

Alignement sur les recommandations de la TCFD

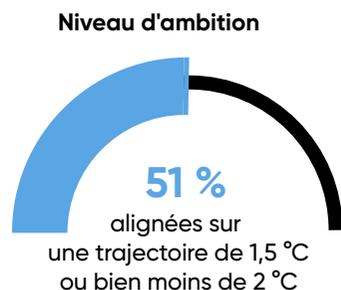


La gestion des risques climatiques

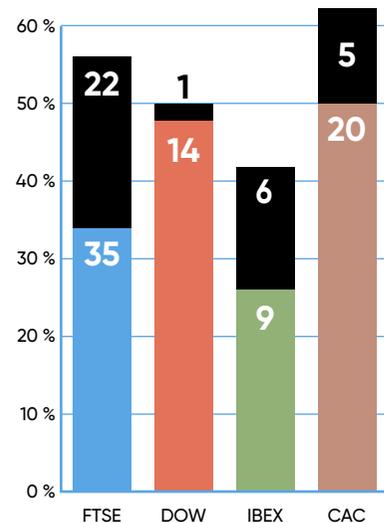


Objectifs fondés sur la science (Science-Based Target - SBT)

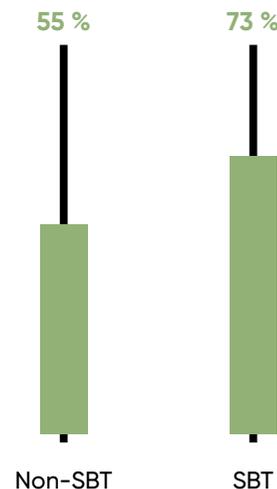
L'établissement de SBT permet aux entreprises d'aligner leur stratégie de réduction des émissions de carbone sur la science du climat. Les recherches que nous avons menées cette année ont également permis d'accorder des points supplémentaires aux entreprises qui fixent des SBT conformes aux objectifs climat les plus ambitieux : de 1,5 °C ou nettement en deçà de 2 °C.



% des entreprises ayant établi un objectif de réduction aligné sur la SBTi (SBTi)



Proportion d'entreprises en bonne voie pour atteindre l'objectif : non SBT et SBT



Votre expert climat. Votre partenaire pour un changement positif.

Leader international de la lutte contre le changement climatique, EcoAct accompagne les entreprises et les territoires dans la réduction de leur impact environnemental et l'atteinte de l'objectif zéro émission nette.

Fort de plus de 15 ans d'expérience dans le développement de stratégies et de solutions climat à l'échelle internationale, EcoAct accompagne les dirigeants et leurs équipes dans la transformation de leur business model, pour faire de l'action climat un véritable levier de performance.

EcoAct France

contact@eco-act.com
+ 33 (0) 1 83 64 08 70

EcoAct USA

usaoffice@eco-act.com
(+1) 646-757-8174

EcoAct Kenya

info@climatepal.com
+254 708 066 725

EcoAct UK

ukoffice@eco-act.com
+44 (0) 203 589 9444

EcoAct Spain

contacta@eco-act.com
+34 935 851 122

EcoAct Turkey

turkeyoffice@eco-act.com
+90 (0) 312 437 05 92

ecoact



Nos études 2020 sur les performances en matière de développement durable sont disponibles en téléchargement sur **eco-act.com** !