

Integrando la estrategia climática en el negocio: una guía completa sobre las recomendaciones del TCFD



Contenido

Introducción. 03

Resumen ejecutivo. 04

Sección 1: Sobre el TCFD

Hitos del TCFD. 05

¿A quiénes van dirigidas las recomendaciones? 06

¿Por qué son importantes las recomendaciones del TCFD? 07

Alineación con otras iniciativas. 08

Sección 2: Las recomendaciones

¿En qué consisten las recomendaciones? 10

Elementos de reporte recomendados. 11

Sección 3: Riesgos y oportunidades

¿Qué son los riesgos relacionados con el clima? 13

¿En qué afecta el Cambio climático en la economía? 14

Tipos de riesgos 15

¿Qué podemos decir de las oportunidades? 18

Sección 4: Alineación con el TCFD

¿Qué debe hacer ahora mi organización? 19

Introducción

Desde su publicación en 2017, las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el clima (TCFD, por sus siglas en inglés), han transformado el panorama del reporting corporativo.

Tradicionalmente, el reporting climático ponía el foco en tratar de entender cuál era el impacto de la organización sobre el cambio climático. El TCFD, sin embargo, se pone en la piel del inversor y cambia el orden de esta pregunta, haciendo que nos cuestionemos cuál será el impacto del cambio climático sobre nuestra organización.

Para aquellos que aún no hayan adoptado las recomendaciones del TCFD, los riesgos y oportunidades climáticos continuarán siendo una incógnita. Aún menos claras serán las estrategias de mitigación o adaptación a su alcance. Con un cambio climático cada día más evidente y una llamada contundente hacia el Cero Neto, las empresas deben responder con urgencia.

Al hablar con las empresas sobre cómo lidiar con la creciente demanda de información, a menudo nos preguntan, “¿cómo completo la casilla del TCFD y dónde debo hablar de ello en mis informes?”.

En este sentido, es esencial no considerarlo como una actividad aislada o adicional al trabajo realizado en sostenibilidad por parte de la empresa, o incluso respecto a la totalidad del negocio. Lo que el TCFD nos está llamando a hacer es a integrar de manera total los aspectos relacionados con el clima en

nuestro negocio.

Es precisamente eso lo que hará que vuestra empresa esté preparada para los desafíos que se presentan y tranquilizará a vuestros inversores, asegurando que se están salvaguardando sus intereses. En última instancia, también hará más efectivos vuestros esfuerzos en la lucha contra el cambio climático.

Durante estos dos últimos años, hemos estado trabajando con organizaciones para abordar este desafío. En aras de aportar mayor claridad y dirección hemos actualizado esta guía. Os mostramos cómo se pueden mejorar las divulgaciones relacionadas con el clima, reforzar vuestra estrategia climática y de sostenibilidad y preparar la organización a futuro a través de la alineación con el TCFD.



Cristina Raventós,
Directora de EcoAct España

“Aquellas empresas que alineen sus modelos de negocio con la transición hacia el Cero Neto, se verán recompensadas. Aquellas que no se adapten, dejarán de existir.”

Mark Carney
exgobernador del Banco de Inglaterra

Resumen ejecutivo

Este documento proporciona una guía informativa sobre el TCFD y sus recomendaciones, cómo traducir su implementación a la práctica y cómo mejorar en la acción climática y el reporting corporativo relacionado con el clima.

- Otros marcos de reporte han actualizado sus criterios para alinearse con las recomendaciones del TCFD.
- Más de 1.000 compañías que representan 12 billones de dólares de capitalización bursátil ahora muestran su apoyo al TCFD.
- Las emisiones globales continúan aumentando, acercándonos peligrosamente al 1,5°C de calentamiento global, con el riesgo que esto conlleva.
- Alinearse con las recomendaciones del TCFD os ayudará a preparar la empresa a futuro y supone una ventaja estratégica en la lucha por el capital.
- Con la adopción del TCFD, vuestra organización estará acelerando su transición hacia una economía de cero emisiones netas y asegurará sus operaciones en un futuro.

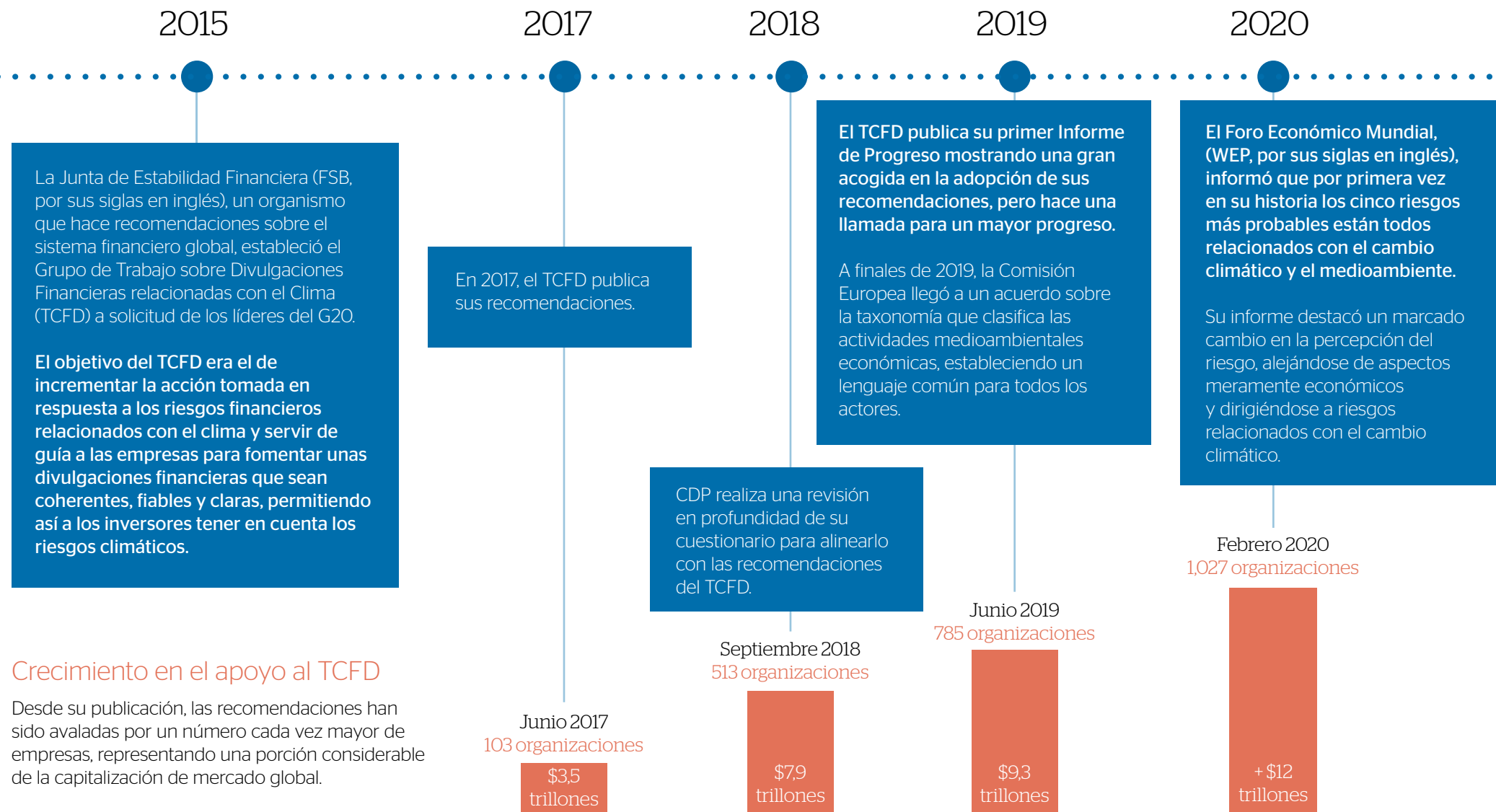


“En un futuro cercano – y antes de los que muchos anticipan – habrá una importante reasignación del capital”

Larry Fink
CEO de BlackRock

Sección 1: Sobre el TCFD

Hitos del TCFD



— ¿A quiénes van dirigidas las recomendaciones?

- A todas las organizaciones de los sectores financiero y no financiero
- Son especialmente relevantes para aquellas que cuenten con unos ingresos anuales superiores a mil millones de dólares y/o deuda pública o patrimonio neto.
- Los gestores y propietarios de activos también deberían adoptar las recomendaciones para comprender mejor el riesgo y cómo afecta a las inversiones.

“El Gobierno del Reino Unido prevé que la totalidad de las compañías cotizadas y los propietarios de una gran proporción de activos reporten en línea con las recomendaciones del TCFD para 2022.”

Climate Action Plan, 2020



A principios de 2020, la Asociación de Inversores que representa alrededor de 250 miembros con £7.7tn de activos bajo gestión, establece una fecha límite de 3 años a las compañías para explicar en sus informes anuales sus planes para medir y gestionar la amenaza del calentamiento global.

Climate Action 100+

— ¿Por qué son importantes las recomendaciones del TCFD?

A medida que crece la presión por parte de los inversores para la divulgación de información relacionada con el clima, reportar conforme las recomendaciones del TCFD situará a vuestra organización en posición de ventaja en la lucha por el capital.



Inversión informada

El TCFD fomenta unas divulgaciones claras y coherentes, lo que conlleva la toma de decisiones informadas y palia una posible pérdida de capital. Su acogida en otros marcos de reporte, como CDP, ayuda a obtener un mejor desempeño en índices de referencia.



Adelantarse a una legislación inminente

Se ha especulado mucho sobre si las recomendaciones del TCFD serán de obligado cumplimiento. Teniendo en cuenta el apoyo generalizado por parte del sector financiero y los gobiernos, todo apunta a que es altamente probable.



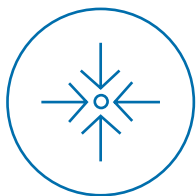
Inversión asegurada

Los inversores ahora demandan más información. En enero de 2020, BlackRock informó en su carta anual a los consejeros delegados de las empresas que el clima y la sostenibilidad se situaban en el centro de su toma de decisiones, pidiendo una mejora en la valoración de los activos y riesgos vinculados al clima.



Ventaja competitiva

Las recomendaciones del TCFD se han incorporado en las calificaciones crediticias de Standard and Poor's Global Ratings. Por tanto, tiene el potencial de brindar a las empresas una ventaja competitiva.



Mitigar el riesgo climático

Alinearse con las recomendaciones servirá de palanca a las organizaciones para entender y mitigar los impactos del cambio climático en sus negocios.



Preparación hacia el Cero Neto

Los pasos para alcanzar el Cero Neto se solapan con el TCFD, y sus recomendaciones os ayudarán a conocer mejor cuáles son los riesgos y oportunidades para vuestro negocio en el camino hacia una economía de cero emisiones netas.

Alineación con otras iniciativas

Las recomendaciones del TCFD buscan armonizar los distintos estándares y crear un marco de reporte universal.

Actualmente existen alrededor de 400 iniciativas o estándares que recogen información relacionada con el clima. Las recomendaciones del TCFD están orientadas a cumplir con las buenas prácticas de los reportes existentes y a la creación de un marco de reporte con carácter universal.

El hecho de implementar las recomendaciones del TCFD enriquecerá y dotará de mayor sentido vuestro reporting actual. Como mencionado con anterioridad, muchos estándares y marcos internacionales han adaptado sus criterios para una mayor alineación con estas recomendaciones.

Los Principios De Las Naciones Unidas Para La Inversión Responsable

Los Principios de las Naciones Unidas para la Inversión Responsable (PRI, por sus siglas en inglés) es una iniciativa que trabaja para entender mejor cómo van a afectar los asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) a las inversiones y orientar a su red internacional de inversores sobre cómo incorporar las cuestiones ASG en sus procesos de toma de decisión.

Estos principios se han alineado a través de la integración de indicadores relacionados con el clima dentro de su marco de reporte desde 2018. Inicialmente no evaluado y voluntario, en 2019 anunció que haría obligatorias algunas secciones a partir de 2020. Estas secciones se relacionan con las recomendaciones de estrategia y gobernanza del TCFD.

CDP

En 2018, CDP también se movilizó para actualizar su marco al añadir preguntas al respecto en el Cuestionario de Cambio Climático. Desde entonces, se ha seguido actualizando hasta conseguir una alineación completa con el TCFD.

Al estar liderado por inversores, CDP ha adoptado una perspectiva más prospectiva para la divulgación del riesgo climático y ha puesto un mayor énfasis en ciertos factores como la supervisión de la junta, la evaluación y la gestión del riesgo climático.

Los cuestionarios también consideran el uso del análisis de escenarios climáticos (CSA, en inglés) en aras de identificar cómo de resiliente es la estrategia de una empresa frente los riesgos climáticos.

Plan De Acción Sobre Finanzas Sostenibles

Seis meses más tarde a la publicación de las recomendaciones, en enero de 2018, el Grupo de expertos de alto nivel sobre finanzas sostenibles, creado por la Comisión Europea y compuesto por veinte expertos de alto nivel, publicó su informe final sobre la Financiación de una Economía Europea Sostenible. Este informe se nutre de las recomendaciones del TCFD y las amplía, especialmente en cuanto a la divulgación financiera relacionada con el clima. De esta hoja de ruta cabe citar:

- La necesidad de establecer un lenguaje común para las finanzas sostenibles, es decir, un sistema de clasificación unificado —o taxonomía— de la UE, que defina lo que es sostenible y señale los ámbitos en los que la inversión sostenible puede tener mayor repercusión.
- La creación de etiquetas de la UE para los productos financieros «verdes» sobre la base de este sistema de clasificación de la UE: los inversores podrán así identificar fácilmente las inversiones que cumplen los criterios ecológicos o de bajas emisiones de carbono.
- Aumentar la transparencia de los informes corporativos. Este punto es especialmente importante ya que proponen revisar las directrices relativas a la información no financiera para adecuarlas en mayor medida a las recomendaciones del TCFD.



Sección 2: Las recomendaciones

¿En qué consisten las recomendaciones?

Generalmente existe la percepción de que la integración de la sostenibilidad y el cambio climático en todos los aspectos del negocio se refiere a la consideración del impacto de la actividad empresarial sobre el cambio climático. Si bien esto es importante, las recomendaciones del TCFD realizan un planteamiento en la dirección opuesta “¿Cómo afectará el cambio climático en vuestra organización?”

Comprender esto ayudará a construir resiliencia frente a esos impactos y permitirá una transición más efectiva hacia una economía de cero emisiones netas.

Cada recomendación está diseñada para ayudar a las empresas a considerar y gestionar adecuadamente sus riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Las recomendaciones se clasifican en cuatro áreas:

Gobernanza

Dentro de la organización, ¿quién es el responsable de evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima? ¿Existe implicación suficiente de la Alta Dirección en el cambio climático?

Estrategia

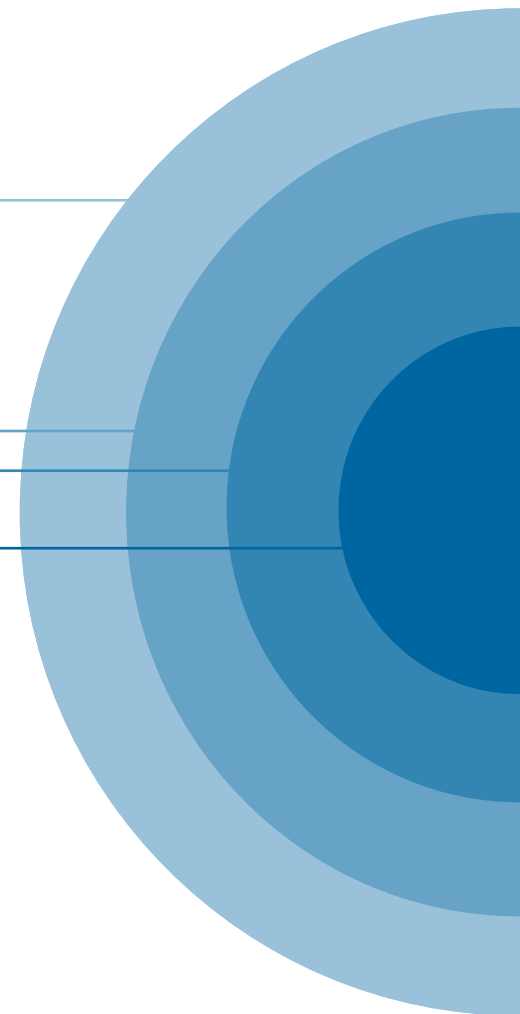
¿Cómo puede una organización medir el impacto (actual y potencial) de los riesgos y oportunidades vinculados al clima en su estrategia y planificación financiera?

Gestión de riesgos

¿Cómo puede una organización identificar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima?

Métricas y Objetivos

¿Qué métricas y objetivos debería optar mi organización para gestionar los riesgos y oportunidades más relevantes?



Des recommandations pour structurer votre démarche climat

Gobernanza

El TCFD hace hincapié en que los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima deben discutirse y gestionarse por parte del Consejo. Que la directiva de la organización aborde los impactos del cambio climático garantiza que la gestión del riesgo esté bien integrada en el sistema de gestión global de la organización.

Elementos de reporte recomendados:

- Proporcionar información sobre la supervisión del Consejo en cuanto a los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y sobre el papel de la Dirección en la evaluación de los mismos.
- Informar quién de la organización está evaluando y gestionando los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.
- Los directores del Consejo deben garantizar que se apliquen las recomendaciones y que la organización informe de manera efectiva sobre los riesgos relacionados con el clima y otros riesgos importantes.
- Se recomienda a las organizaciones que publiquen la información en sus informes financieros anuales

Estrategia

El TCFD recomienda la divulgación tanto de los impactos reales como potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en la organización. De esta manera las organizaciones pueden tener en cuenta el desempeño de su modelo de negocio sin descuidar el cambio climático en el futuro, mejorando así su adaptación.

Elementos de reporte recomendados:

- Identificar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en un horizonte temporal.
- Comprender cómo la empresa puede verse afectada en el largo plazo a través de análisis de escenarios relacionados con el clima. Se recomienda al menos el uso de dos escenarios: uno sometido a un alto nivel de emisiones de CO₂ y otro basado en reducciones drásticas de CO₂. Estos plazos deberían proyectarse hasta 2050 para obtener una visión a largo plazo.

Gestión de riesgos

Se debe aportar información sobre la gestión de los riesgos relacionados con el clima para garantizar una integración efectiva en toda la organización.

Elementos de reporte recomendados:

- Proporcionar información sobre los procesos de la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima.
- Describir cómo se integran estos procesos en la gestión general de riesgos de la organización.

Métricas y Objetivos

Las organizaciones deben informar sobre las métricas y objetivos utilizadas para gestionar los riesgos y oportunidades más relevantes relacionados con el clima. Esto permite a las organizaciones demostrar cómo preparan su crecimiento para el futuro haciendo frente a futuras políticas y regulaciones que limiten las emisiones de gases de efecto invernadero.

Elementos de reporte recomendados:

- Divulgar las métricas y los objetivos utilizados para gestionar los riesgos relacionados con el clima.
- Declarar si el objetivo es absoluto o relativo.
- Año base a partir del cual se va a medir el progreso.
- Plazos para alcanzar el objetivo de reducción.
- Indicadores de desempeño usados para evaluar el progreso hacia los objetivos.
- Cuando no sea evidente, las organizaciones deben proporcionar una descripción de las metodologías utilizadas para el cálculo.



Un estudio realizado por el Banco de Inglaterra y PwC ha encontrado una correlación positiva entre el precio de las acciones de las compañías y el número de divulgaciones de TCFD realizado por dichas firmas.

Sección 3: Riesgos y oportunidades

¿Qué son los riesgos relacionados con el clima?

El cambio climático plantea una importante amenaza para las organizaciones. Para gestionar los riesgos relacionados con el clima, el TCFD establece ciertas recomendaciones para llevar a cabo una evaluación de los riesgos y oportunidades climáticos, a destacar el uso del análisis de escenarios (CSA).

El análisis de escenarios usa datos para desarrollar simulaciones climáticas. Estas simulaciones plantean hipótesis sobre las posibles condiciones climáticas futuras y evalúan cómo una organización responderá ante ellas. Hay muchas incertidumbres asociadas con el futuro estado del clima de la Tierra. Por tanto, las empresas deben tener en cuenta los posibles resultados seleccionando más de un escenario para su análisis.

Como mínimo, el análisis de escenarios debe considerar un calentamiento global muy por debajo de 2°C. Este escenario presume que se ha alcanzado un objetivo de reducción de emisiones en base a la ciencia (SBT) (que es aquel desarrollado de acuerdo con el consenso científico sobre la descarbonización requerida para limitar el aumento de la temperatura global a niveles relativamente seguros). Otro escenario clave a considerar es el “Business as Usual” (BaU), conocido como el peor de los escenarios en el incremento global de la temperatura y es vital para comprender los riesgos físicos máximos. Hay dos enfoques a considerar:

1. Usar las trayectorias de escenarios climáticos físicos para determinar los impactos del cambio climático.

El Informe especial del IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático) sobre los impactos del calentamiento global de 1,5 °C, publicado a finales de 2018 señala que no deberíamos exceder esta temperatura si queremos evitar los impactos más catastróficos del cambio climático.

El IPCC define varios escenarios de calentamiento global dependiendo del nivel de emisiones en el futuro. Estas trayectorias de escenarios futuros pueden ser usadas para evaluar los impactos físicos en todo el mundo. A partir de aquí se pueden evaluar las variantes de riesgos y oportunidades que se presentan a las empresas.

2. Usar las trayectorias derivadas de la legislación y las políticas para evaluar cómo cambiará el clima en consecuencia.

La Agencia Internacional de la Energía (IEA, por sus siglas en inglés) utiliza trayectorias de políticas para determinar qué sucederá con el clima de la Tierra. Su escenario principal tiene en cuenta todos los compromisos nacionales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Es importante no sólo considerar los impactos físicos del cambio climático, sino también tener en cuenta los posibles cambios legislativos y de mercado que podrían tener por sí mismos repercusiones de gran alcance para las empresas.

La consideración del cambio climático en la economía

Los impactos a los que es probable que la economía se enfrente debido al cambio climático diferirán según el nivel de calentamiento que experimente la Tierra.



Tipos de riesgos

Una evaluación de riesgos debe considerar tanto los riesgos físicos como los de transición a los que se enfrenta una organización debido al cambio climático bajo los distintos escenarios. ¿Qué significan ambos?

Riesgos físicos

Esto se refiere a los impactos físicos del cambio climático, como eventos climáticos extremos, olas de calor, sequías y aumento del nivel del mar. La evaluación debe considerar su probabilidad, magnitud y las medidas de adaptación requeridas.

Graves: Generados por eventos, incluida una mayor gravedad de los fenómenos meteorológicos extremos, como ciclones, huracanes, inundaciones.

Crónicos: Cambios a más largo plazo en los patrones climáticos (como temperaturas altas durante más tiempo) que pueden causar un aumento en el nivel del mar u olas de calor crónicas.

Estos riesgos físicos pueden provocar daños tanto a los bienes materiales como impactos derivados de la interrupción de la cadena de suministro. Dependiendo de la organización, es posible que deba considerar lo siguiente como parte de su análisis de riesgos:

- Cambios en la disponibilidad del agua
- La vulnerabilidad frente a otros recursos específicos o materias primas de los que depende la organización por ejemplo café, algodón, etc.
- Riesgos en las instalaciones (según la geografía donde se encuentre)
- Posible interrupción en las rutas de transporte
- Seguridad y salud de los empleados



Riesgos de transición

Estos riesgos son los asociados a la transición hacia una economía de cero emisiones netas. Esta transición requerirá cambios estructurales, tecnológicos y sociales de gran alcance, y cuanto más se dilate en el tiempo (o se agrave el escenario climático) la transición se prevé más costosa y aún más perjudicial.

Por tanto, para que existan un progreso real hacia una economía de cero emisiones es importante para una organización identificar y gestionar estos riesgos de transición.

Los riesgos de transición pueden clasificarse en cuatro áreas:

- Riesgos de mercado
- Riesgos de reputación
- Riesgos tecnológicos
- Riesgos legales o políticos

Riesgos de mercado

A medida que las economías reaccionen al cambio climático, la oferta y la demanda cambiarán para ciertos productos y servicios.

La seguridad financiera de las inversiones, incluidos los fondos de pensiones de los empleados, podría estar en riesgo a medida que cambian los mercados financieros y las estrategias de inversión, alejándose de las existencias tradicionales de petróleo y gas hacia las energías renovables y otros sectores.

Ejemplo: Precio interno al carbono.

Según el Banco Mundial, actualmente se están implementando o están pendientes de aplicación 57 iniciativas de establecimiento de un precio al carbono que abarcan el 20% de las emisiones GEI a nivel mundial. Hoy en día se considera que es muy insuficiente para cumplir con los compromisos globales del Acuerdo de París, pero es muy probable que sigan creciendo en número y el precio del CO2 aumente.

Riesgos de reputación

Las organizaciones corren el riesgo de poner en peligro su cartera de clientes y el valor de su marca al no demostrar de una forma adecuada su adaptación o su contribución al cero neto.

2019 fue testigo de una creciente movilización pública con cada vez más activistas encabezando marchas por todo el mundo en protesta contra el cambio climático. Ello está exigiendo mayor atención por parte de los gobiernos, pero también se exigen acciones concretas por parte del sector privado.

Ejemplo: Atracción del talento

Según un estudio de MSLGroup, estar involucrado en aspectos ambientales es el tercer aspecto más importante para los millennials a la hora de buscar trabajo. Más del 75% del personal empleado van a ser millennials en 2025, por lo cual las empresas corren el riesgo de comprometer su reputación y la calidad de sus candidatos, a menos que tengan en cuenta estas demandas.

Riesgos Tecnológicos

Las organizaciones pueden verse afectadas por las mejoras en la tecnología que respaldan la transición a una economía más baja en carbono, como la energía renovable y los vehículos eléctricos, que irrumpen y desplazan a los sistemas e industrias actuales.

Esta transición en la tecnología afectará los costes de producción y distribución y la demanda de servicios, a no ser que este riesgo se considere adecuadamente.

Ejemplo: Acelerando la transición

El Reino Unido ha presentado recientemente una prohibición sobre la venta de automóviles nuevos de gasolina y diésel para 2035. Francia, Noruega e India tienen planes similares. Los objetivos de reducción de objetivos tendrán un impacto en la cadena de suministro de automoción, ya que el 70% de los componentes del vehículo que funcionan con gasolina difieren de los de los vehículos eléctricos. La demanda de sistemas de escape y mantenimiento de la caja de cambios disminuirá a medida que aumente la necesidad de infraestructura, seguridad y software para las estaciones de carga.

Riesgos políticos y legales

El riesgo para una organización en cuanto a la incorporación de nuevas políticas con el fin de mitigar el cambio climático o promover la adaptación al cambio climático toma relevancia especialmente en este momento en el que los gobiernos están comenzando a legislar para alcanzar el cero neto en emisiones para 2050.

Las organizaciones se enfrentan a un mayor riesgo de demandas judiciales si se demuestra que no han actuado de forma adecuada en relación con el cambio climático, han contribuido a sus causas o han reportado de manera inadecuada información sobre riesgos financieros importantes. Se prevé que el riesgo de litigio aumentará junto con el valor de la pérdida y el daño causado por el cambio climático.

Ejemplo: El riesgo creciente de litigios

En Febrero de 2020, un tribunal del Reino Unido declaró ilegal la obra de ampliación del aeropuerto de Heathrow por no tener en cuenta el Acuerdo de París contra el calentamiento global y los compromisos del gobierno. Esto puede sentar precedentes respecto a proyectos intensivos en carbono.



“El cambio climático ya no es un problema lejano; está pasando aquí, está sucediendo ahora.”

Barack Obama

¿Qué podemos decir de las oportunidades?

“El valor potencial de las oportunidades de actividades de negocio sostenible supera en casi siete veces al coste de ejecutarlas. De hecho, hay compañías financieras que han proyectado alrededor de 1,2 trillones de dólares en ingresos potenciales derivados del desarrollo de productos y servicios de bajas emisiones.”

CDP 2019



Sección 4: Alineación con el TCFD

¿Qué debe hacer ahora mi organización?

En EcoAct, percibimos el TCFD como un marco valioso a través del cual se pueden impulsar mejoras en las divulgaciones corporativas, fortalecer la resiliencia al clima y la estrategia de sostenibilidad preparando así el negocio para el futuro. De forma muy resumida esta es nuestra propuesta de trabajo para la alineación y preparación al TCFD.

Preparación

Evaluación del nivel de preparación para el TCFD: Puede que vuestra organización esté mejor preparada para la alineación con las recomendaciones de lo que pensáis. Incluso si aún no se ha abordado el TCFD, si ya se trabaja en los informes corporativos de información no financiera es posible que ya nos encontremos con algunos buenos cimientos. Durante esta evaluación inicial analizamos la información no financiera reportada y las iniciativas relacionadas con el clima sobre las que se está trabajando, identificando cuáles son las brechas y cuáles son los siguientes pasos.

Gobernanza

Compromiso con los grupos de interés: Conseguir reunir a las personas adecuadas en la misma sala para que participen, debatan, establezcan responsabilidades para el reporte y la supervisión de estos aspectos será un paso inicial muy importante. El TCFD y los marcos de reporte otorgan una gran importancia al buen gobierno. Sin esta parte, las demás áreas de las recomendaciones no tendrán éxito.

Estrategia

Análisis de Horizonte: ¿Qué están haciendo los competidores y otros peers de la industria? El análisis comparativo nos ayudará a comprender cuáles son las expectativas respecto vuestra organización. También nos puede descubrir posibles desafíos ya identificados por otras compañías y / o presentar oportunidades de colaboración y liderazgo.

Huella de carbono de la cadena de valor: Entender la cadena de valor en su integridad sirve para obtener una primera aproximación de los riesgos y oportunidades reales que se le presentan a vuestro negocio. En EcoAct brindamos apoyo en el cálculo de la huella en todos los alcances de la organización para que, desde el principio se analice de forma precisa y completa el impacto climático que puede sufrir la organización y viceversa.

Identificación de los puntos calientes: como paso previo a la evaluación de riesgos, es fundamental realizar un análisis inicial de la huella de carbono para identificar áreas de mayores emisiones o aquellas áreas de vuestra cadena de valor que pueden ser más vulnerables a riesgos, como, por ejemplo, recursos de los que somos particularmente dependientes, localizaciones situadas en áreas con alto riesgo de peligros climáticos, etc. Esto ayudará a afinar la estrategia para abordar un análisis de riesgos en mayor profundidad.

Análisis de escenarios climáticos: Brindamos asesoramiento en la selección de los escenarios de calentamiento global más apropiados para identificar los impactos físicos del cambio climático y proporcionar una evaluación sobre geografías, recursos, activos y localizaciones clave, etc. Además de esto, apoyamos en la identificación de los riesgos de transición del cambio climático tales como el precio incremental del carbono y el aumento de los costes energéticos. Hacerlo de forma adecuada es, sin lugar a dudas, un desafío, pero nuestro enfoque ofrece una guía clara cimentada en un análisis sólido de las áreas clave y relevantes de la organización.

Informes de riesgos y oportunidades: Con un buen análisis de escenarios de partida, ya podemos realizar un informe exhaustivo sobre los riesgos y las oportunidades organizacionales relacionados con el clima. Es importante que estos también se integren en el resto de los informes de la empresa.

Gestión de riesgos

Planificación en la mitigación de riesgos: Un mayor número de empresas evalúa el riesgo climático año tras año, pero existe una brecha significativa entre esta cifra y la cantidad de empresas que tienen un plan para mitigar sus riesgos. Esto debería ser una parte esencial de su actividad de evaluación de riesgos, así como un plan para actuar sobre las oportunidades identificadas.

El seguimiento continuo, la revisión y la preparación de informes sobre riesgos y oportunidades es un ejercicio muy útil para ser más adaptables y flexibles a la hora de adaptar nuestras estrategias y permitir el crecimiento y, por tanto, forjar una transformación empresarial positiva.

Métricas y Objetivos

Gestión de datos: Podemos ayudar a definir los sistemas y procesos necesarios para medir, monitorear e informar sobre las métricas y objetivos establecidos. La consolidación de unos datos robustos facilitará considerablemente el proceso de seguimiento y de preparación de informes permitiendo el seguimiento del progreso en relación con los objetivos climáticos marcados.

Science-based targets: Reiteramos nuestra recomendación de establecer un objetivo basado en la ciencia. Estos objetivos muestran un compromiso ambicioso de reducción de emisiones en línea con la ciencia aportando unos fundamentos sólidos para el reporting corporativo. Desde la perspectiva del trabajo realizado sobre el análisis de escenarios, el compromiso con los SBT es una clara señal de que se está contribuyendo al mejor de los escenarios de nivel de calentamiento global y, al mismo tiempo significa que se está incrementando la acción para limitar los riesgos más graves del cambio climático.

Seguimiento hacia la consecución de los objetivos: Los objetivos, en principio, son relativamente sencillos de establecer. Asegurarse de su viabilidad y entender exactamente cómo se van a alcanzar es el verdadero desafío, y, en última instancia, la parte más crucial. En EcoAct, hemos desarrollado una herramienta de visualización y cálculo, que se puede adaptar completamente a las operaciones de cada compañía. Es una herramienta que sirve para la toma de decisiones donde se pueden volcar los datos de todas las iniciativas posibles de eficiencia energética y de reducción de emisiones en todas las unidades de negocios, productos y/o servicios. Así mismo permite tener en cuenta los factores contextuales, incluidas las últimas proyecciones de enverdecimiento de la red y el crecimiento empresarial estimado para permitir visualizar cómo la empresa puede alcanzar su objetivo y qué inversión se necesitará para llevarlo a cabo.

Tus expertos en el clima. Tus aliados para el cambio positivo.

EcoAct, an Atos company, es un grupo empresarial especialista en consultoría y desarrollo de proyectos a escala internacional que trabaja para ayudar a las organizaciones a abordar de manera efectiva su ambición climática. Simplificamos los desafíos asociados a la sostenibilidad ambiental y empoderamos a individuos y equipos, aportándoles soluciones personalizadas en la lucha contra el cambio climático.

Nuestra experiencia nos dice que la acción climática y el crecimiento económico no están reñidos. Nuestra misión es servir de guía a través de soluciones de negocio que aporten valor a nuestro entorno y a la organización.

EcoAct España

contacta@eco-act.com
+34 935 851 122

EcoAct RU

ukoffice@eco-act.com
+44 (0) 203 589 9444

EcoAct Francia

contact@eco-act.com
+ 33 (0) 1 83 64 08 70

EcoAct EEUU

usaoffice@eco-act.com
+1 917 744 9660

EcoAct Turquía

turkeyoffice@eco-act.com
+90 (0) 312 437 05 92

EcoAct Kenia

info@climatepal.com
+254 708 066 725

