

# Hoja informativa

## Los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Teniendo como eje central la abolición de la pobreza y la protección del planeta, en septiembre de 2015 Naciones Unidas adoptó los Objetivos de Desarrollo Sostenible – 17 objetivos y 169 metas que deben ser alcanzados en 2030. La visión no puede ser más clara: un desarrollo sostenible conlleva un mejor nivel de vida para muchos.

El desafío principal está, obviamente, en encontrar fuentes de financiación. Por lo tanto, las empresas tienen por delante el gran desafío de jugar un rol estratégico en alcanzar este compromiso, alineándose a los ods y actuando como facilitadoras de todo este proceso.

### ¿Por qué los ODS son importantes para las empresas?

Las organizaciones líderes ya articulan las bases de su modelo de negocio en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

en un esfuerzo por combinar crecimiento y competitividad con los retos sociales y ambientales. De esta manera, el sector privado continuará jugando una parte importante en la transición hacia un crecimiento económico sostenible a la vez que se abordan las necesidades sociales y medioambientales.

Una vez realizado el compromiso, gran parte del valor reside en el uso de los ODS para establecer un objetivo y un lenguaje común en el que enmarcar esta visión.



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

El resultado es la definición de un lenguaje empresarial común que permite la inclusión de todos los actores relevantes. Las sociedades cotizadas pueden usar el marco de los ODS para poner en valor sus programas de sostenibilidad de cara a inversores. Para emprendedores sociales, los ODS son una poderosa herramienta para atraer nuevas posibilidades de financiación.



Los objetivos proporcionan un marco en el cual realizar un análisis de materialidad que ampliará el alcance de su informe de información no financiera y proporcionará una visión más detallada de sus desafíos de sostenibilidad.



Llevar a cabo un análisis de brecha respecto a los ODS permite identificar la situación real y actual de la organización.



El marco de los ODS ayudará a la comunicación y sensibilización de todas las partes involucradas en cada etapa del proyecto, demostrando y promocionando los impactos positivos de las soluciones sostenibles.



Finalmente, con 12 de los 17 objetivos haciendo mención explícita al cambio climático, existe la oportunidad de mejorar la comunicación e innovar en el reporte medioambiental, de sostenibilidad y RSC.





## ¿Cómo enfocar los ODS en vuestra organización?

### Ase 1. Definir la estrategia corporativa

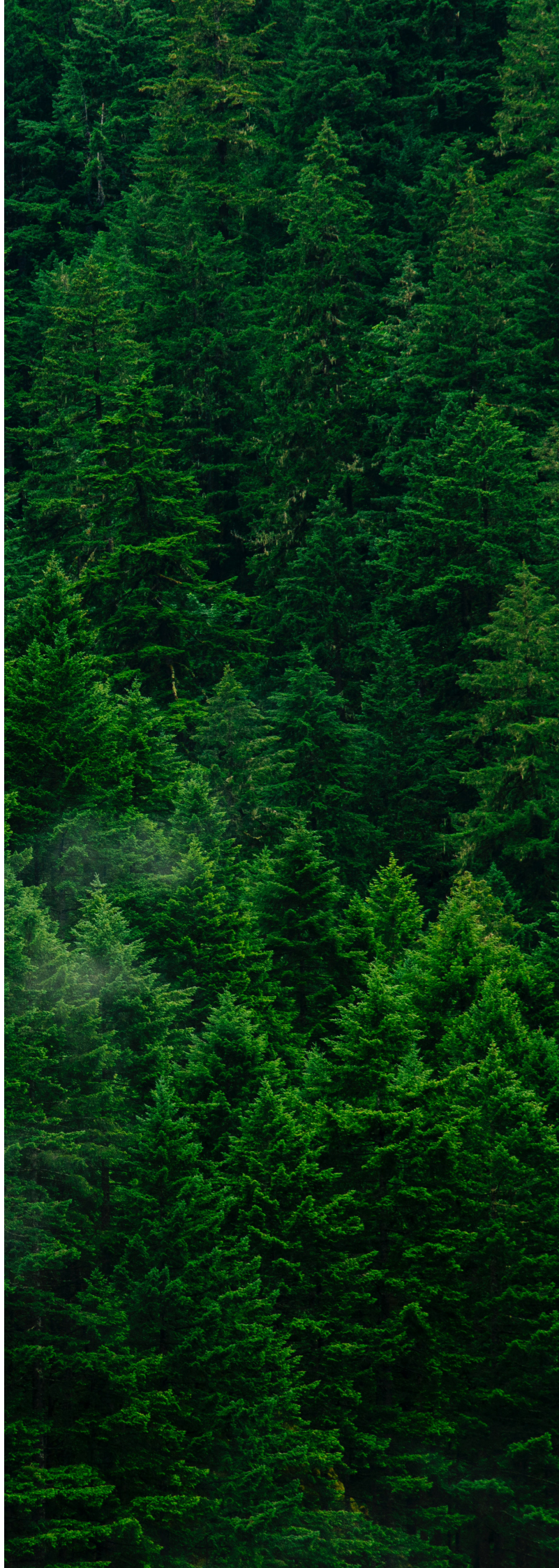
La estrategia de sostenibilidad debe ser usada como palanca para crear un propósito común.

- Adaptar el alcance de la estrategia de ODS a vuestros objetivos;
- Identificar los ODS más relevantes para vuestra empresa a través de benchmarks, auditorías de vuestra cadena de valor y/o consultas con vuestros grupos de interés.

### Fase 2. Cuantificar el impacto

Implantar la estrategia de ODS y medir el impacto positivo de las actividades.

- Monitorizar las contribuciones a los ODS usando marcos de análisis y herramientas específicas;
- Desarrollar nuevos proyectos inteligentes fuera o dentro de vuestra cadena de valor;
- Contabilizar la contribución de la empresa a los Objetivos Globales de cara a vuestros grupos de interés, accionistas o inversores;
- Comunicar la creación de valor compartido a través de estrategias de engagement.



## Herramientas específicas para cuantificar el impacto

No existe una estrategia de ODS única para todas las compañías. Para alcanzar vuestros objetivos corporativos, personalizamos vuestra estrategia de ODS para centrar los esfuerzos en los ODS más materiales y las expectativas de vuestros actores clave. Para ayudaros en esta tarea, hemos desarrollado una serie de herramientas:



### 1. Guías ODS.

EcoAct ha contribuido a la publicación del Club del Clima: Del marco global a la acción: los ODS como palanca de mejora de desempeño.



### 2. Herramienta de Gestión de los ODS

Para ayudar a las compañías a identificar los ODS más relevantes al negocio e integrar vuestro plan de acción de RSC a los ODS. La herramienta de EcoAct establece correspondencias entre los ODS, el estándar de certificación ISO 26000, y una herramienta de análisis gap de sostenibilidad.



### 3. Herramientas de Cuantificación de los ODS

La herramienta de EcoAct establece un marco de análisis de impacto, una base de datos de indicadores de ODS y una herramienta de rating para comparar el desempeño del proyecto (Ecoscore®).



### 4. Gold Standard para los Objetivos Globales

EcoAct forma parte de la Fundación Gold Standard para el desarrollo de los marcos de certificación, que pueden ser usados por los desarrolladores de proyectos para medir, reportar y seguir el desempeño respecto a los.



## ¿Cómo los ODS pueden beneficiar a vuestra organización?



Una estrategia de ODS personalizada a vuestras necesidades os dará claridad y foco.



Los análisis de impacto sobre los ODS basados en metodologías respetadas (SROI, Social LCA) proporcionan una visión clara sobre las contribuciones de la organización.



Unas herramientas compatibles con estándares de RSC internacionales de reporte (ISO, GRI, ONU e indicadores nacionales) os ayudarán a seleccionar indicadores que sirvan para establecer objetivos operacionales y de reporte.



El uso de metodologías de evaluación de impacto alineadas tanto con marcos de Certificación Internacionales como con iniciativas de inversión con impactos positivos presentan oportunidades para potenciar una financiación basada en el rendimiento y ampliar los programas de sostenibilidad.

## Acción climática. Enfoque comercial.

EcoAct es una empresa consultora y desarrolladora de proyectos a escala internacional que trabaja para cumplir con los requisitos del Acuerdo de París sobre el Cambio Climático. Trabajamos con multinacionales de gran tamaño y complejidad, ofreciendo soluciones a sus desafíos de sostenibilidad.

Creemos que el cambio climático, la ciencia energética y la sostenibilidad son motores del desempeño corporativo y para ello, buscamos soluciones para problemas u oportunidades empresariales de manera inteligente.

**EcoAct España**  
contacta@eco-act.com  
+935 851 122

**EcoAct USA**  
usaoffice@eco-act.com  
(+1) 646-757-8174

**EcoAct UK**  
ukoffice@eco-act.com  
+44 (0) 203 589 9444

**EcoAct France**  
contact@eco-act.com  
+ 33 (0) 1 83 64 08 70

**EcoAct Kenya**  
kenyaoffice@eco-act.com

